



Wichtige Fragen auf einen Blick

- Was**
1. Kundenanalyse
 2. Erwartungen
 3. Hauptzielsetzung
 4. Was will ich bringen?
 5. Welches Material habe ich zur Verfügung?
 6. Was muss ich neu erarbeiten?
 7. Was will ich erreichen?
- Womit**
1. Womit will ich anfangen?
 2. Womit möchte ich enden?
 3. Womit kann ich den Kunden gewinnen?
 4. Womit kann ich arbeiten?
- Wie**
1. Wie will ich vorgehen?
 2. Wie will ich überzeugen?
 3. Wie sieht meine Strategie aus?
 4. Wie sehen die Höhenpunkte aus?
 5. Wie kann ich Einwänden begegnen?
- Wann**
1. Genaues Datum
 2. Uhrzeit
 3. Wann muss ich mit meiner Vorbereitung beginnen?

