

Hallo an alle Teilnehmende,

Zum Einstieg in den zweiten Tag schauen Sie sich bitte die Videodatei „3_IHK_Fachkraft_Session2.mp4“ an und erhalten einen Überblick über das Thema Marketing für NPO und Direktmarketing.

Bitte bereiten Sie für die zweite Live-Online-Session folgendes vor:

1. Zum Bearbeiten dieser Aufgabe können Sie sich auch gerne mit anderen Teilnehmenden zusammenschließen (Gruppengröße 2-4 Personen).
2. Wählen Sie eine Non Profit Organisation aus und beschreiben Sie deren Marketing-Mix. Visualisieren Sie Ihr Ergebnis mit PowerPoint oder einem ähnlichen Programm.

Viel Spaß und Erfolg

Ralf Pfisterer