

# SESSION 3

Fundraising

# Fundraising

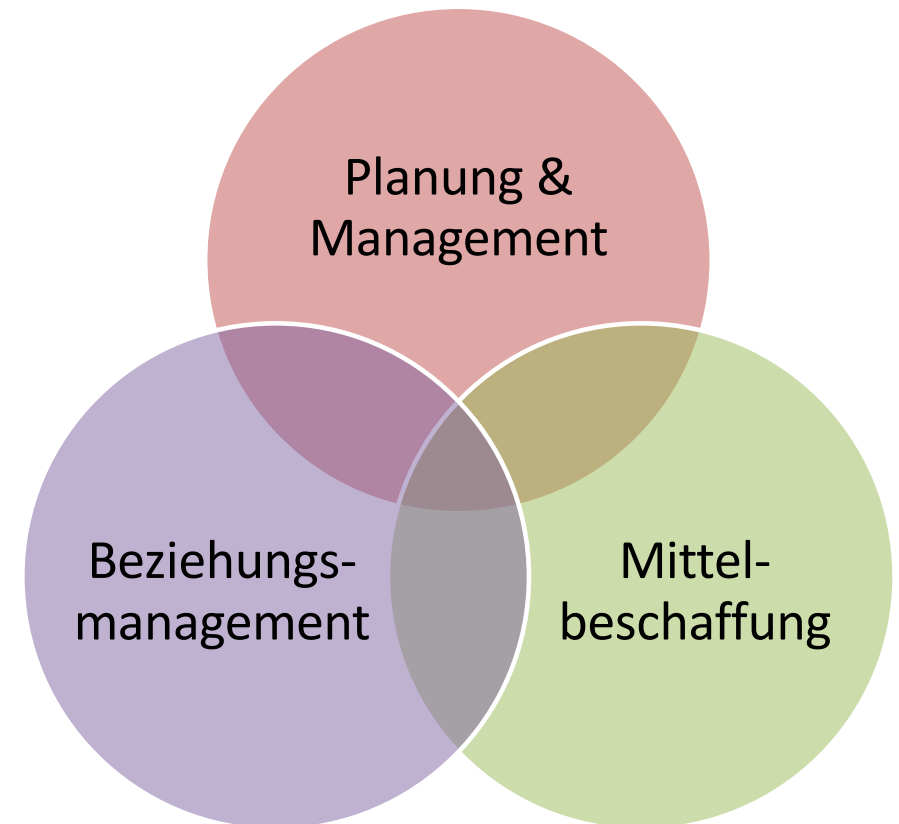
Mittelbeschaffung und Finanzierung



# Begriffsdefinitionen

## Was ist Fundraising?

- Der Begriff „Fundraising“ leitet sich aus dem englischen Wort „fund“ (= Mittel, Kapital) und dem Verb „to raise“ (= etwas aufbringen) ab. Zumeist wird damit die Mittelbeschaffung eines Vereins oder einer Stiftung beschrieben. Oft wird es auf die reinen Instrumente der Spendenwerbung verkürzt.
- Fundraising ist eine Denkhaltung, die von einem wertebasierten Menschenbild geprägt ist. So wird jeder Mensch als ein selbst bestimmtes Individuum behandelt, der sich frei für oder gegen etwas entscheiden kann. Dies bedingt u.a. das Bitten und Danken für Unterstützung; weiterhin werden manipulative Techniken abgelehnt und stattdessen auf ein ethisch korrektes Verhalten sowie ein glaubwürdiges Handeln besonders geachtet.



# Begriffsdefinitionen

## Was ist Fundraising? - 2

- «Fundraising is the gentle art of teaching the joy of giving»
  - Genau das ist Fundraising für mich – und für viele andere Kolleginnen und Kollegen ebenfalls. Wir begeistern und inspirieren Menschen, sich für eine gute Sache zu engagieren, zu teilen, zu schenken. Wir geben Menschen die Möglichkeit, Teil eines Großen Ganzen zu werden. Wir laden Kinder, Frauen und Männer dazu ein, diese Welt ein Stückchen besser zu machen.



Hank Rosso, Founding  
Director, The Fund Raising  
School

# Fundraising nur für NPO

- Fundraising wird nicht nur von steuerbegünstigten Nonprofit-Organisationen betrieben, sondern heute auch verstärkt von
  - staatlichen Organisationen wie öffentlichen Hochschulen, Schulen und Kindertagesstätten sowie Krankenhäusern.
  - Auch die Amtskirchen finanzieren sich nicht nur durch die Kirchensteuern, sondern betreiben schon immer Fundraising-Aktivitäten, die beispielsweise für kirchliche Schulen und Hochschulen dienen.

# Methoden & Mittelbeschaffung - Fundraising

Um die notwendigen finanziellen, fachlichen und personellen Ressourcen zu erhalten, stehen – ähnlich wie beim Marketing und Vertrieb – verschiedene Methoden und Instrumente zur Verfügung

- Geld- und Sachspenden
- Zuschüsse von Stiftungen, Bund, Ländern, EU
- Bußgelder
- Erbschaften / Vermächtnisse / Legate
- Benefizveranstaltungen
- Sponsoring
- P2P- bzw. Aktivisten-Fundraising
- Digital-Fundraising
- Social Business / Unternehmenskooperationen

# Ressourcenbereitsteller

- Privatpersonen und Unternehmen nicht steuerbefreit sowie allgemeinnützig und können daher kein Fundraising betreiben, aber als "Ressourcenbereitsteller" dienen. Darüber hinaus wirken auch Stiftungen und öffentliche Institutionen als Ressourcenbereitsteller. Ihre Motivation ist allerdings verschieden von den erstgenannten Fundraisingpartnern.
- Bei den Privatpersonen vermutet man altruistische Motive (selbstlos, uneigennützig, aufopfernd).
- Die Motivation für Unternehmen ist vor allem durch Eigeninteressen bestimmt; diese sind zum Beispiel:
  - Positives Unternehmensimage für Kunden, aber auch bei Mitarbeitern, Lieferanten, Geldgebern und der Öffentlichkeit
  - Darstellung von gesellschaftlicher Verantwortung
  - Steigerung der Motivation und Identifikation der Mitarbeiter
  - **Achtung: Spende mit Gegenleistung ist Sponsoring!**

# Beziehungsmanagement

- Im Fundraising geht es nicht ums Geld. Zumindest nicht in erster Linie.
  - Es geht um Beziehungen zu Menschen.
  - Es geht um lang anhaltende, sich gegenseitig wertschätzende Beziehungen.
  - Menschen wollen geben. Menschen wollen Gutes tun.
  - Wenn wir helfen wollen können wir die Unterstützung von Fundraiserinnen und Fundraisern in Anspruch nehmen, denn sie vertreten gute Projekte. Ihre Organisationen und Institutionen haben eine vorhandene Infrastruktur, Wissen und weitere Ressourcen, um richtig gut Gutes zu tun.
  - Fundraiserinnen und Fundraiser bauen die Beziehungen zwischen den Menschen auf die unterstützen und die die Unterstützung erhalten.





# Was ist der Unterschied zwischen Fundraising und Crowdfunding?

## ▪ Fundraising:

- Historisch gesehen, war es schon immer Tradition Geld für politische Zwecke oder Großprojekte über Spenden zu finanzieren. Offline Fundraising wurde meist auf Veranstaltungen durchgeführt, wo potentielle Spender Checks und Bargeld abgeben konnten. Dank der heutigen Technologie und wachsenden online Aktivitäten vieler Menschen läuft Fundraising mittlerweile online ab. Was nicht nur das Spenden von Geld erleichtert sondern auch schneller macht, gleichzeitig werden die Prozesse transparenter.

## ▪ Crowdfunding:

- Crowdfunding ist ein relativ neues Konzept und ist seit der zunehmenden Digitalisierung ein immer beliebteres Mittel um online Geld zu sammeln. Dabei ist es egal ob das Geld für berufliche oder private Gründe benötigt wird. Wie der Name schon sagt braucht man eine “Crowd” also eine Gruppe, die bereit ist in ein bestimmtes Projekt zu finanzieren. Das Konzept ist dem des Fundraisings ähnlich, allerdings sind beim Crowdfunding mehr Menschen involviert.
- Normalerweise haben Crowdfunding-Projekte ein gewisses Zeitfenster, also eine Deadline, die angibt bis wann eine Summe X erreicht werden soll. Dies Konzept gibt es beim Fundraising nicht, hier kann egal wie viel in egal welchem Zeitraum gesammelt werden.



**VIELEN DANK**

Ralf Pfisterer