

Checkliste: Kundenbindung aufbauen

- TC baut ein positives Verhältnis mit dem Kunden vor Ort auf. Das Team spürt eine positives Miteinander.
- Erstgespräch mit dem Kunden: Thema Motivation des Teams, Bindung an den Kunden
 - Nicht schlecht über den Werbejob reden
 - Motivation des Teams als oberstes Ziel - nicht Demotivation
 - den Ablauf des ersten Starttermins besprechen
- Zielvereinbarung mit dem Kunden zur Betreuung des Werbeteams
 - regelmäßige Stationstermine
 - als TC für eine freundschaftliche und entspannte Atmosphäre sorgen
 - selbst viele Fragen stellen und andere anregen selbst Fragen zu stellen
 - Projekte mit eigenen Augen sehen!
 - etwas zusammen erleben (Ehrenamtliche und Werber)
 - Ehrenamtliche kennenlernen
 - Stimmung: Wir sitzen in einem Boot
 - Wertschätzung
 - Freizeitaktivität mit dem Kunden
 - gemeinsames Frühstück
 - gemeinsame Aktivität
- Ausführliche Einführung in die Orga und die Projekte vor Ort mit Unterstützung von anschaulichem Material (Videos, Bilder, Infografiken), z.B. nach der Regierungserklärung am Sonntagabend.
- Übersichtskarte/Bilder/Texte von den Projekten im Quartier aushängen.
- Gespräche zu den Projekten in der Freizeit im Team anregen: „Schon krass, was die Orga hier allen auf die Beine stellt/stellen will. Wusstet ihr das...“
- Projektbezogene Aufgaben in der Schulung: Finde selbst 2 Projekte, die dich richtig begeistern. Überlege dir einen guten Weg diese Projekte an der Tür zu präsentieren und andere zu überzeugen, diese Projekte zu unterstützen. Warum sind diese Projekte unterstützenswert? Warum benötigt die Orga finanzielle Unterstützung dafür?
- MA motivieren sich auf dem Wesser-Coach mit den Projekten der Orga zu beschäftigen: Habt ihr schon die Videos auf dem Wesser-Coach gesehen? Echt stark!“
- Nicht schlecht über den Kunden vor dem Team sprechen, den Kunden in Schutz nehmen, falls lautstark Kritik geäußert wird.
- Bedeutung und Wichtigkeit der Unterstützung für die Projekte immer wieder betonen und der Sache Bedeutung geben:
- Als TC Vorbild sein! Begeisterung und Engagement gegenüber der Orga und den Projekten vor Ort zum Ausdruck bringen.