

3. Verantwortung gegenüber sich selbst:

(A) Der TC ist verantwortlich seine eigene Arbeitszeit und seine eigene Werbeleistung sicherzustellen.

1. Ziel ist es, mit einer hohen Eigenleistung und dem Willen zur Leistungssteigerung ein gutes Beispiel für das Team zu sein.

(B) Der TC ist selbst dafür verantwortlich, keine Ressourcen zu verschwenden und ein hohes Funktionsniveau aufrecht zu erhalten (Effizientes Arbeiten). Dazu zählt:

1. Gute Vorbereitung des TC-Einsatzes.
2. Delegation von Verantwortungsbereichen im Team.
3. Entwicklung von eigenen Skills und Methoden zur Prozessoptimierung.
4. Persönliche Angelegenheiten vor dem Werbeeinsatz klären.
5. Funktionsniveau während der Werbung nicht zusätzlich schwächen (z.B. durch Alkohol, Schlafmangel, Party, Drogen).

(C) Der TC baut für sich ein Wohlfühlklima auf.

1. Motivation die TC-Aufgabe sehr gut zu machen und Eigeninitiative ein Wohlfühlklima herzustellen.

2. Ein besonderes Konzept zum herstellen eines Wohlfühlklimas (Ritualisierung).
3. Commitment zum Team aufbauen.
4. Positive Einstellung zur TC Aufgabe aufrechterhalten

(D) Der TC baut für sich ein Leistungsklima auf.

1. Eigenmotivation zum Werben reflektieren